







Kapittel: IK-Mat Dokument: Bærekraftstrategi	Versjon: 001	Utarbeidet: 14.11.23	
---	---------------------	-----------------------------	---

Bærekraftstrategi

Interfrukt er dedikert til å drive bærekraftig forretningsvirksomhet som tar hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Vi har sluttet oss til FNs bærekraftsmål og handlingsplan, som har som mål å oppfylle dagens behov uten å ødelegge mulighetene for fremtidens generasjoner.

Styret i Interfrukt har vedtatt at i perioden 2024-28 skal sette søkelys på fire av FNs bærekraftsmål:

	<ul style="list-style-type: none"> - Fokuserer innsatsen der risikoen er størst for at våre retningslinjer blir brutt. - Forhindre ulovlig bruk av barnearbeid. - Vi skal ivareta rettighetene til sesongarbeidere, med spesielt søkelys på å sikre likestilte og rettferdige forhold, særlig for kvinner.
	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeid aktivt for å fremme likestilling mellom kjønnene og inkludering av utsatte minoritetsgrupper, både internt i vår virksomhet og gjennom hele leverandørkjeden.
	<ul style="list-style-type: none"> - Bidra til forbedring for mennesker og miljø i vår leverandørkjeder i samarbeid med våre leverandører. - Vi skal sikre at bruken av ressurser i vår virksomhet er bærekraftig, spesielt med tanke på å fremme prinsippene om sirkulærøkonomi.
	<ul style="list-style-type: none"> - Jobbe for å redusere utslipp i egen virksomhet, og leverandørkjede i tråd med Paris-avtalen.

Kapittel: IK-Mat Dokument: Bærekraftstrategi	Versjon: 001	Utarbeidet: 14.11.23	 The logo for 'interfrukt' features a stylized green and blue shape resembling a fruit or leaf, with the word 'interfrukt' written in a lowercase, sans-serif font below it.
---	---------------------	-----------------------------	--